

MITGLIEDERLEISTUNGEN

Als Mitglied haben Sie Zugang zum aktivsten Netzwerk von Akteuren im Wissensmanagement im deutschen Sprachraum. Insbesondere profitieren Sie von folgenden Mitgliederleistungen:

- Regionale und überregionale Vernetzung
- Fachaustausch mit Anwendern und Entscheidern in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Regelmäßige Informationen und Fachbeiträge zum Wissensmanagement durch den GfWM-Newsletter und die GfWM-Fachpublikation
- Vergünstigte Konditionen für Veranstaltungen der GfWM und Partnerangebote (z.B. Magazin Wissensmanagement, KnowTech)
- Exklusive Mitgliederangebote (z.B. Seminare)

ORGANISATION

Die Arbeit der GfWM erfolgt ausschließlich auf ehrenamtlicher Basis. Gremien sind:

- Vorstand und Präsidium
- Geschäftsführung
- Beirat
- GfWM-regional Koordinatoren/-innen
- GfWM-Teams (z.B. Öffentlichkeitsarbeit, IT)

Wir freuen uns über Ihre aktive Mitwirkung!

KONTAKT

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.
Postfach 11 08 44
D-60043 Frankfurt am Main
E-Mail: info@gfwm.de
Internet: www.gfwm.de

KOOPERATIONSPARTNER



WISSEN VERNETZEN – IN THEORIE UND PRAXIS



www.gfwm.de

MISSION UND VISION

Unser gesellschaftliches und volkswirtschaftliches Wohl sowie der Erfolg von Unternehmen und Organisationen aller Art sind in starkem Maße von der effektiven und effizienten Bewirtschaftung der Ressource Wissen abhängig.

Daher fördert die Gesellschaft für Wissensmanagement (GfWM) den professionellen Umgang mit Wissen und stellt die Notwendigkeit der ganzheitlichen Sicht auf das Thema Wissensmanagement mit den Dimensionen Mensch, Organisation und Infrastruktur heraus.

Die Arbeit der GfWM wird von den folgenden Leitideen getragen:

- Die GfWM ist das aktivste regional verteilte und überregional verbundene Netzwerk von Akteuren im Wissensmanagement im deutschen Sprachraum.
- Die GfWM zielt auf die Verankerung der Bedeutung von Wissen als erfolgskritischen Faktor im Bewusstsein der Entscheider.
- Die GfWM erarbeitet fachliche Grundlagen für das Thema Wissensmanagement.
- Die GfWM setzt Wissensmanagement intern vorbildlich um.

ZIELGRUPPEN

Die GfWM ist eine geschätzte und gesuchte Ansprechpartnerin zum Thema Wissensmanagement bei

- allen, die sich in Praxis und Forschung an der Weiterentwicklung von Wissensmanagement beteiligen;
- Personen und Organisationen, die aus Anwendersicht oder Interesse die Entwicklung von Wissensmanagement beobachten;
- Entscheidern in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

REGIONALE STRUKTUREN

Die GfWM bietet eine Plattform für den regelmäßigen, interdisziplinären Austausch zum Thema Wissensmanagement durch eine regionale Organisation.

Ziel der GfWM *regional*-Treffen ist es, die Erfahrungen der Mitglieder auszutauschen und Kompetenzen dadurch zu erweitern, Betriebsblindheit zu vermeiden und den Transfer zwischen Theorie und Praxis zu fördern.

Auf <http://www.gfwm.de> finden Sie die aktuellen Themen und Termine an Ihrem Standort.

ÜBERREGIONALE VERNETZUNG

Die GfWM verfolgt durch überregionale Veranstaltungen das Ziel, das Thema Wissensmanagement in allen Facetten einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und über neue Erkenntnisse gemeinsam zu diskutieren.

Mit dem jährlich stattfindenden KnowledgeCamp hat die GfWM 2009 die erste Un-Conference zum Wissensmanagement ins Leben gerufen.

Weiterhin ist die GfWM bei verschiedenen Veranstaltungen als Kooperationspartner aktiv (z.B. KnowTech, CeBIT).

Darüber hinaus fördert die GfWM die Vernetzung mit internationalen Kooperationspartnern. Gemeinsam mit PWM (Österreich) und SKMF (Schweiz) verleiht die GfWM beispielsweise den proWM-Preis für professionelles Wissensmanagement (www.prowm-preis.de).

FACHLICHE ARBEIT

Auf fachlicher Ebene treibt die GfWM das Thema Wissensmanagement inhaltlich voran. Bisherige Ergebnisse umfassen u.a.:

- GfWM-Wissensmanagement-Modell
- GfWM-Wissensmanagement-Glossar
- GfWM-Wissenslandkarte
- GfWM-Positionspapier „Wissensmanagement + Enterprise 2.0“
- GfWM-Fachpublikation

MITGLIEDSANTRAG

Wer die Arbeit der GfWM aktiv unterstützen möchte, ist dazu herzlich eingeladen!

Ich beantrage hiermit die Aufnahme in die Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM) als

- Ordentliches Mitglied (45 EUR Jahresbeitrag)*
- Firmenmitglied (ab 600 EUR Jahresbeitrag)*
- Fördermitglied (ab 600 EUR Jahresbeitrag)*
- Juniormitglied (22,50 EUR Jahresbeitrag für Auszubildende, Studierende, Doktoranden etc. gegen Nachweis)*

Name

Adresse

PLZ, Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Unternehmen/Organisation

Tätigkeit im Bereich Wissensmanagement:

Ort, Datum:

Unterschrift:

Bitte senden Sie den ausgefüllten und unterschriebenen Mitgliedsantrag an:

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.
Postfach 11 08 44, D-60043 Frankfurt am Main
oder Mitgliedsantrag online ausfüllen unter:
<http://www.gfwm.de/node/100>